

الجمعية الخيرية لرعاية
مرضى السرطان بالمدينة المنورة
مسجلة برقم ٧٠٣



سياسة جمع التبرعات

سياسة جمع التبرعات

تمهيد:

توفير الموارد المالية للجمعيات التطوعية يظل هدفا استراتيجيا لاستمرار أعمالها وأنشطتها في ظل التحديات والأعمال الكبيرة التي تقدمها للمجتمع، ولهذا لابد للجمعيات الخيرية أن توجد أفكارا إبداعية لتطوير مصادر تمويلها، وسبل تحصيلها، وانطلاقا من هذا المفهوم تسعى الجمعيات التطوعية، ومنها الجمعية الخيرية لرعاية مرضى السرطان بالمدينة المنورة أحيائها لتنمية مواردها المالية بشكل دؤوب، يكفل هلا تحقيق الكفاية الذاتية لتكامل الأنشطة واستمراريتها على الرغم من محدودية هذه الموارد .

ولإيمان الجمعية الخيرية لرعاية مرضى السرطان بالمدينة المنورة بأهمية تنمية مواردها المالية، وضرورة تحصيلها بصورة نظامية وفق الأنظمة المرعية فإنها تضع لائحة لتنظيم إجراءات الحصول على الدعم والتبرعات، وتنظيم العلاقة مع الداعمين والمانحين، بصورة تتماشى مع الأنظمة واللوائح المالية المعمول بها في المملكة بما يحقق لها الشفافية والجودة في مخرجاتها

أهداف تنمية الموارد المالية

تسعى الجمعية الخيرية لرعاية مرضى السرطان بالمدينة المنورة أحيائها عبر خططها الاستراتيجية إلى تنمية الموارد المالية واستدامتها من خلال الآتي:

- زيادة نسبة الموارد المالية
- تنمية أوقاف الجمعية.
- العمل على تقديم مشاريع نوعية للداعمين بالقطاع الحكومي، والأهلي والمؤسسات المانحة.
- ابتكار منتجات إبداعية تُسوق لمختلف شرائح المجتمع

القيم الأخلاقية التي جيب أن يتصف بها موظفو تنمية الموارد المالية.

- الإخلاص في أداء العمل بإتقان ومهنية
- الأمانة والصدق.
- تحمل المسؤولية وذلك بالقيام بالأعمال المعهودة إليه بأقصى طاقته
- احترام خصوصية العملاء والشركاء
- الشفافية والوضوح من خلال تزويد الداعمين بتقارير مفصلة

مسؤولية موظف تنمية الموارد تجاه التبرعات الواردة للجمعية

- قبول التبرع من قبل الداعم بما ينسجم مع أهداف الجمعية ويتوافق مع الأنظمة واللوائح الرسمية.
- جيب أن يكون العائد من التبرع أعلى من كلفة الحصول عليه
- توجيه صرف التبرع حسب رغبة المتبرع

أنواع التبرعات المالية حسب المصارف الشرعية :

الزكوات والتبرعات المقيدة وغير المقيدة - يراعى فيها ما يلي:

- أن تصرف فيما خصصت له .
- أن تصرف في مدة أقصاها عام هجري واحد فيما يخص الزكاة
- الإيرادات غير المقيدة تصرف في المصروفات التشغيلية والإدارية.
- تسعى الجمعية بكافة الوسائل للتأكد من أحقية المستفيد فيما يخص الزكاة.
- تلتزم الجمعية بإعداد التقارير الدورية عن أوجه الصرف لمبالغ الدعم .
- الصدقات والهبات والتبرعات غير المقيدة توجه لتغطية تكاليف الجمعية اللازمة لاستمرارها واستدامتها .

الأوقاف :

يراعى فيها ما يلي :

- يتم تخصيص التبرعات الوقفية لمشروعات الأوقاف فقط
- يتم التعامل مع الأوقاف وفق اللوائح المنظمة لها بالجمعية
- يكون الاستثمار في الوقف وفق نصوص لائحة الاستثمار المعتمدة من مجلس الإدارة والجمعية العمومية.

مصادر التمويل :

- القطاع الحكومي.
- القطاع الأهلي .
- قطاع الجهات المانحة
- قطاع الأفراد

حملات الدعم والتمويل :

حملات الدعم أو التمويل تتمثل في الآتي:

- الدعم المالي المتمثل في تقديم التبرعات المالية كالزكوات والصدقات والهبات والخصومات المكتسبة.
- الدعم العيني المتمثل في التبرعات العينية كالعقارات، والأجهزة، والمعدات اللازمة لحلقات التدريس.

- الدعم المعنوي المتمثل في تزكية أنشطة الجمعية من قبل رموز المجتمع التي لها تأثير على المتبرع أو طرح أفكار أو مبادرات تحتضنها الجمعية.

مراحل جمع التبرعات:

تمر عملية جمع التبرعات قبل تحصيلها بالمراحل الآتي:

- مرحلة تحديد الاحتياجات.
- مرحلة تصميم المنتج.
- مرحلة تحديد جهات التمويل.
- مرحلة التخطيط حملات جمع التبرعات
- مرحلة تصميم آليات وأدوات طلب التبرعات
- مرحلة تنفيذ حملات جمع التبرعات.
- مرحلة تطوير العلاقات مع المتبرعين.
- مرحلة التحسين المستمر للعمليات الخاصة بذلك

التزامات الجمعية للأطراف ذات العلاقة :

الجهات الحكومية الرسمية:

- تلتزم الجمعية بتطبيق كل القوانين والأنظمة المنظمة لعمليات جمع التبرعات وفق اللوائح والقوانين الرسمية في المملكة العربية السعودية.
- تطبيق نظام الحوكمة والشفافية.
- إصدار تقارير دورية توضح تفاصيل الدعم أو التبرع

الجهات الداعمة:

- تلتزم الجمعية للجهات الداعمة بالآتي:

- المصداقية التامة اتجاه دعمها وآليات صرفها
- تطبيق نظام الحوكمة والشفافية
- الحفاظ على سرية المتبرع وتقدير رغباته .
- عدم استخدام وسائل جمع التبرعات أو محتوياتها، بشكل لا يمس كرامة المستفيد.
- عدم نشر أو استخدام المعلومات الخاصة بالداعمين والمحفوظة لدى الجمعية إلا في أغراضها .
- إصدار تقارير دورية توضح تفاصيل الدعم أو التبرع .

استقطاب وتنمية الموارد المالية للأوقاف :

أنواع الموارد المالية للأوقاف:

- موارد مالية
- موارد عينية

الفئات المستهدفة

- الفئات المستهدفة لتنمية الموارد الوقفية
- فئة الأفراد وتشمل الأفراد المستقلين أو المرتبطين بأسر من ذوي الدخل الجيد.
- فئة رجال الأعمال وتشمل الأفراد والأسر التجارية عالية الدخل
- المؤسسات الخيرية المانحة
- شركات ومؤسسات القطاع اخلاص .
- القطاع الحكومي

آلية جمع التبرعات:

- عبر وسائل التواصل

- شيك مصرفي باسم الجمعية الخيرية لرعاية مرضى السرطان بالمدينة المنورة أحيائها الاستقطاع من خلال البنوك المحلية لحسابات الجمعية
- التحويل لحساب الجمعية عن طريق الهاتف المصرفي أو الإنترنت أو غيرها .
- منصات التبرعات العامة (مثل منصة إحسان ، تبرع ، وقفي وغيرها)
- منصات التبرعات الخاصة بالجهات المانحة

شروط قبول التبرعات بالجمعية:

- لا تقبل الجمعية أي تبرعات من جهات تمارس أنشطة تضر بالمجتمع ضرراً متفقاً عليه مثل شركات التبغ
- لا تقبل الجمعية أي أموال مشكوك في مصادرها
- لا تقبل الجمعية أي تبرعات نقدية نهائياً
- يحق للجمعية التأكد من السلامة القانونية للمتبرع أو المبلغ المتبرع به مع عدم الإخلال بالفقرة (١) من المادة (١٤)، يحق للجمعية استقطاع نسبة مئوية من التبرعات مقابل الخدمات التي تقدمها مثل البحث الاجتماعي والبرامج التقنية ورواتب موظفي الخدمات الصحية
- تلتزم الجمعية بنشر تقرير المالي سنوي على موقعها الإلكتروني .
- تقوم الجمعية بإعداد تقارير مالية للداعمين توضح أوجه الصرف الخاصة بدعمهم

العلاقة بالمساهمين ذوي العلاقة:

- احترام جامعي التبرعات حقوق المتبرع من خلال تزويده بالسرعة الممكنة بجميع المعلومات المتعلقة بكيفية التصرف في التبرعات.
- الحفاظ على سرية المتبرع وتقدير رغباته
- احترام جامعي التبرعات حقوق المستفيد، والمحافظة على كرامته
- ألا تستخدم وسائل جمع التبرعات أو محتوياتها، بشكل قد ميس بكرامة المستفيد

المسؤولية المعلوماتية:

- استخدام جامعي التبرعات المعلومات العامة الصادقة والصحيحة وغير المضللة والتي احترم كرامة المستفيد
- على جامعي التبرعات احترام قوانين حماية المعلومات في جميع الأوقات.
- على جامعي التبرعات عدم تسريب أو استخدام المعلومات الخاصة بالمانحين التي تمت جمعها بواسطة الجمعية إلا في أغراضها
- عند رغبة المانح أو المتبرع حذف اسمه من قائمة المتبرعين لدى الجمعية، يجب الإسراع في تحقيق رغبته دون إعاقة أو تأخير

التقارير الادارية :

التمويل وتكلفة جمع التبرعات :

- على جامعي التبرعات أن يؤكدوا أن جميع التبرعات المنقولة والمحسوبة والمقيدة والتي تقع ضمن مهامهم شفافة وواضحة بأقصى قدر ممكن، وأن يكونوا على استعداد للمحاسبة في أي وقت فيما يدخل في اختصاصهم من أعمال
- أن تؤكد الجمعية بأن تكون تقاريرها منسجمة مع معايير المحاسبة السعودية أو الدولية
- على جامعي التبرعات أن يقدموا تقارير دورية تتسم بالدقة والمصداقية لجميع المساهمين والمسؤولين عن جمع التبرعات، على أن تقدم هذه التقارير في وقت معلوم
- على جامعي التبرعات أن يوضحوا لجميع المساهمين تكلفة جمع التبرعات والمصروفات والرسوم وكيف ومتى تحديدها وتخصيصها
- المدفوعات والتعويضات
- على جامعي التبرعات تقديم خدماتهم على أساس راتب شهري أو برسوم محددة
- أن لا يقبل جامعي التبرعات أي نوع من العطايا أو الامتيازات عند ما يفاوضون لاتخاذ قرارات نيابة عن الجمعية
- على جامعي التبرعات أن لا يسعوا أو يقبلوا ملا أو متاعا من مزودي الخدمات أو البضائع كمكافأة للأعمال التجارية اليت يتم الارتباط بها مع مزودي الخدمة أو البضائع

الالتزام بالقوانين الوطنية

- أن يبدي جامعو التبرعات اعتراضهم عندما لا تلتزم الجمعية التي يعملون من أجلها بالقوانين الوطنية
- على جامعي التبرعات عدم الانخراط في أي نشاطات تتعارض مع الالتزامات القانونية التي يعملون فيها أو يعملون لمصلحتها
- على جامعي التبرعات أن يمنعوا حدوث أي نوع من أنواع المخالفات أو التجاوزات سواء أكانت جنائية أو سوء استخدام لنشاطاتهم المهنية

السياسات الخاصة بحقوق المانحين

- إعلام المانح برسالة الجمعية والأسلوب الذي تعتزم الجمعية سلوكه لاستخدام الموارد الممنوحة وقدرتها على استخدام التبرعات على نحو فعال للأغراض المقصودة منها
- إعلام المانح بهوية جميع العاملين بمجلس إدارة الجمعية، ودورهم المحوري في الإشراف على المسؤوليات والصلاحيات
- للمانح حق الاطلاع على ميزانيات الجمعية الحالية والسابقة
- التأكد من ضمان استخدام المنحة على النحو المتفق عليه
- ضرورة تقديم الشكر والتقدير بالشكل اللائق والمناسب للمانح
- التعامل مع المعلومات المتعلقة بمنحهم ومعالجتها باحترام وسرية وبما لا يتعارض مع السياسات والقوانين العامة
- إعلام المانح بهوية ممثلي الجمعية في جمع التبرعات سواء من المتطوعين أم من موظفي الجمعية أم من المتعاونين مدفوعي الأجر
- أن تكون جميع العلاقات مع الأفراد الممثلين للجمعية مهنية واحترافية وتعرب عن الاحترام المتبادل .
- إتاحة الفرصة لأسمائهم أن تحذف حسب رغبتهم من قوائم المواد البريدية التي تنوي الجمعية مشاركتها بشكل دوري أو متقطع

- حرية طرح الأسئلة والاستفسارات المتعلقة بالجمعية وتلقي إجابة فورية وصادقة وصريحة.

السياسات الخاصة بالمنحة (التبرع)

- تنقسم المنح (التبرعات) إلى نوعين رئيسيين من حيث أوجه الصرف ولا يحق للجمعية صرفها إلا حسب اختيار المانح:
- تبرعات مخصصة مقيدة.
- تبرعات غير مخصصة غير مقيدة (عامة)
- تنقسم التبرعات (المنح) إلى نوعين رئيسيين من حيث نوع التبرع
- تبرعات نقدية
- تبرعات عينية
- تنقسم التبرعات من حيث نوع الأداء الشرعي إلى ثلاثة أنواع
- الزكاة ويجب أن تصرف في أوجه الاستحقاق المنصوص عليه شرعا وعدم صرفها على المسار التوعوي.
- التبرع العام الصدقات ويجب صرفها بناء على توجيه المتبرع بما يتوافق مع مجالات الصرف الرئيسية أو المساندة في الجمعية .
- الأوقاف ويجب صرفها وفقا للائحة الأوقاف المعتمدة من الجمعية.
- لا يحق للجمعية التسويق لأي تبرع لصالح مشروع إلا بعد أخذ الموافقات اللازمة لذلك وفقا للأنظمة المرعية في الدولة

السياسات الخاصة بحقوق الجمعية

- يحق للجمعية التأكد من السلامة القانونية للمتبرع والمبلغ المتبرع به وذلك لحماية الجمعية من أي أخطار محتملة
- يحق للجمعية استقطاع نسبة مئوية من التبرعات محددة ومعتمدة من قبل مجلس الإدارة تخصص للمصاريف العمومية والإدارية.
- يحق للجمعية رفض المنحة أو التبرع في حال وجود أي عوامل من شأنها الإضرار بالجمعية

السياسات الحكومية الخاصة بعملية جمع التبرعات

- لا يسمح للجمعية بإقامة حملة جمع التبرعات إلا بعد الحصول على تصريح من الدولة .
- أن تقوم الجمعية بتزويد من يباشرون عملية الجمع ببطاقات تعريفية مغلقة، مبين فيها تاريخ إصدارها وانتهائها ومعتمدة من الجمعية، ويلتزم هؤلاء بحمل تلك البطاقات وإبرازها متى طلب منهم ذلك
- لا يسمح بأي حال من الأحوال فتح حسابات لهذا الغرض باسم أي شخص مهما كان مركزه
- لا يسمح للجمعية استعمال الأموال في غير الغرض الذي جمعت من أجله إلا موافقة خطية من المتبرع إن كان غرض المتبرع محددًا وإن لم يتيسر ذلك فمن الجهة المشرفة .
- على كل جهة مصرح هلا بجمع التبرعات لمدة محددة فور انتهاء مهمة الجمعية في حال إقامة حملة جمع التبرعات، إعداد تقرير معتمد من أحد المحاسبين القانونيين المرخص لهم، تبين فيه حصيلة الجمع ومفردات إيراداته ومصروفاته مؤيدا بالمستندات الدالة على صحته، ورفعها إلى الجهة المشرفة خلال مدة الجمع، وإذا كان التصريح غير محدد المدة فيكتفى بإدراج التقرير ضمن الميزانية السنوية.



اعتماد مجلس الإدارة

الحمد لله وحده، والصلاة والسلام على من لا نبي بعده.

لقد اطلع مجلس إدارة الجمعية الخيرية لرعاية مرضى السرطان بالمدينة المنورة أحياءها في اجتماعها رقم (٨) يوم الثلاثاء بتاريخ ١٤٤٦/٠٦/٠٩ هـ الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٠ م على سياسة جمع التبرعات، وقرر اعتمادها والعمل بموجبها ونشرها على الموقع الإلكتروني للجمعية.

رئيس مجلس إدارة الجمعية
١٤٤٦/٦/١٠

م. عبد الرحمن مصطفى زيتوني